

## **Концепция спецпроекта «Еңбек – елдің мұраты»**

**Актуальность.** Долгосрочные карантинные меры, внедренные во многих странах мира с целью сдерживания COVID-19, негативно повлияли практически на всю область жизнедеятельности человека и общества. По мнению специалистов, коронавирус существенно преобразует привычный уклад жизни во многих сферах социума. В сфере экономики:

- появятся новые производства и технологии вместо старых, которые требуют новые навыки и квалификации или переквалификации;
- долгий карантин и отсутствие практики приведет к снижению мастерства и компетенций часть работников, что актуализирует повышение квалификации и обновление знаний;
- в социально ориентированных государствах правительства платили единовременные выплаты гражданам, критики этой политики считают, что раздача «вертолетных денег» приведет к росту иждивенческого настроения в обществе.

Эти проблемы демонстрируют необходимость популяризации любви к труду. Призыв к непрерывному образованию и саморазвитию должны стать частью государственной идеологической политики пост карантинного периода.

В этой связи, актуально включение основных концептов и идей статьи Елбасы Н.А. Назарбаева «Социальная модернизация Казахстана: двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда» от 10 июля 2012 г. в содержание Программы «Рухани жаңғыру».

**Цель спецпроекта:** привитие подрастающему поколению любви к труду через повышение авторитета людей, добившихся успеха благодаря упорному труду, популяризация идеи непрерывного образования и профориентации в любом возрасте.

### **Задачи спецпроекта:**

- дополнение содержания Программы «Рухани жаңғыру» концептами и идеями Общества Всеобщего Труда;
- создание ролевых моделей успешных людей, добившихся успеха в жизни благодаря упорному труду;
- усиление профориентационной работы и призыв к непрерывному образованию, постоянному самосовершенствованию;
- снижение социального инфантилизма в обществе.

**Целевая аудитория спецпроекта:** Население Казахстана.

### **Механизмы реализации спецпроекта:**

- применение инструментов Теории подталкивания (Nudge Theory). Н-р, размещение баннеров с пословицами и поговорками о труде в публичных местах.

– включение идей статьи «Социальная модернизация Казахстана: двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда» в План мероприятий по реализации Программы «Рухани жаңғыру» на 2021 год.

Популяризация трудовых династий:

1. цикл передач, подкасты с участием трудовых династий;
2. организация фотосессий о трудовых династиях в общественных местах;
3. челленджи в социальных сетях, рассказывающих об истории семей, уже несколько поколений трудящихся в одной сфере.

Проведение конкурса рабочих профессий «Я-профи».

Организация профориентационных площадок при производстве (экскурсии, встречи, Дни открытых дверей).

**Администратор спецпроекта:** Министерство труда и социальной защиты Республики Казахстан.

**Индикаторы измерения эффективности реализации спецпроекта:**

- наличие мероприятий/проектов в республиканском Плате мероприятий по реализации Программы «Рухани жаңғыру» на 2021 год и в аналогичных планах каждого региона;
- количество передач, публикаций, билбордов о трудолюбие, трудовых династиях и др. характера направленные на формирование любви к труду;
- проведение ежегодного социологического исследования о ценностных ориентирах казахстанцев.

**Ожидаемые результаты:**

- содержание идеологической Программы «Рухани жаңғыру» будет дополняться идеями о трудолюбии и трудовой деятельности;
  - будут популяризированы жизнь и деятельность людей, добившихся успехов в своей профессиональной сфере благодаря упорному труду, которые станут ролевыми моделями для подрастающего поколения;
  - будет усилена проориентационная работа для всех возрастов;
  - снижение социального инфантилизма в обществе.
-