

## Концепция спецпроекта «Дәстүр мен ғұрып»

### **Актуальность.**

Традиции, которые укоренились в жизни казахского народа и стали частью образа жизни, очень важны для сохранения нашей национальной идентичности. Передача духовных ценностей из поколения в поколение - ключ к вечной нации.

Чтобы сохранить нашу национальную идентичность, необходимо систематически модернизировать наши традиции, обычаи и национальную кухню, провести работу по воссозданию и актуализации утраченных рецептов и традиционных ценностей.

В эпоху глобализации, когда информация и различные культуры переплетаются и между ними стирается грань, необходимо возродить традиции и обычаи, которые укрепляющие национальный код и духовность. Очень важно внедрить специальный проект «Дәстүр мен ғұрып», чтобы проанализировать и актуализировать наше духовное наследие.

Сохранение обычаев, традиций, обрядов, блюд традиционной кухни, передаваемых из поколения в поколение, является составной частью культуры каждого народа. Они играют важную роль в воспитании молодежи, формирования национального самосознания. В этой связи, сохранение, изучение культурного наследия, традиций и кухни казахского народа является одной из актуальных задач.

**Целью проекта является** отказ от архаичных традиций, возрождение забытых, но актуальных для современности традиций с точки зрения их гуманных, воспитательных ценностей, а также популяризация казахской кухни.

Для достижения этой цели необходимо решение следующих **задач**:

1. Возрождение и современная интерпретация обычаев, которые прославляют национальный дух и патриотизм, соответствуют духу эпохи;
2. Укрепление общеказахстанских духовных ценностей;
3. Повышение осведомленности о национальных ценностях и важности их сохранения;
4. Продвижение преимуществ казахской кухни для молодого поколения с национальными ценностями.

**Целевая аудитория специального проекта (категория населения).**

Учащиеся средних школ и ТиПО, студенты вузов, экономически активная часть населения (широкий круг читателей и слушателей, специалистов).

**Стратегические партнеры/якорные организации.** В рамках спецпроекта осуществляется партнерство местных исполнительных органов с организациями образования, культурными центрами, СМИ, НПО и общественными объединениями, центрами личностного роста, предпринимателями, бизнесменами.

### **1. Информационная работа:**

– создание и активное продвижение в СМИ и социальных сетях контента, связанного с традициями и обычаями (*регулярная публикация современных видео, подкастов, статей, информационных постов, запуск челленджей*);

– разработка и запуск на телевизионных каналах и радио новых специализированных программ «100 казахских традиций» и «100 национальных блюд Казахстана», производство документальных фильмов, ток-шоу, культурных программ, а также открытие специальных разделов в СМИ, пропагандирующих национальные традиции и обычаи;

– производство образовательных мультфильмов, анимационных фильмов и программ для детей;

– еженедельные/ежемесячные публикации в республиканских и региональных изданиях газет и журналов;

– использование официального ресурса Программы «Ru.kz» в качестве основной информационной платформы спецпроекта;

– распространение в социальных сетях современных молодежных вирусных видеороликов о традициях, обычаях, национальных блюдах;

– увеличение количества онлайн-меню с национальными блюдами.

### **2. Использование техник системы подталкивания NUDGE:**

– распространение в социальных сетях и на билбордах лозунгов, месседжей и пословиц, прославляющих национальные ценности;

– привлечение известных людей для пропаганды национальных ценностей, в качестве примера для общественности;

– открытие ресторанов, фут-кортов с национальными блюдами.

**3. Привлечение популярных блогеров, известных общественных деятелей, знаменитостей** для проведения работы по популяризации национальных ценностей и традиций среди населения, а также увеличение количества тематических блогеров и страниц с национальными блюдами и их продвижение.

**4. Внедрение в школьную программу факультативного предмета «Национальные традиции»:**

– проведение интеллектуальных конкурсов, олимпиад на знание традиций среди школьников и студентов, в том числе в онлайн-формате;

– организация викторин, познавательных тестов для школьников;

– знакомство с блюдами национальной кухни и способами их приготовления на уроках труда.

### **5. Проведение мероприятия во всех регионах страны:**

– организация семейного конкурса «Салт-дәстүр білгірі» среди семей, которые хорошо разбираются в сохранении традиций в каждом регионе страны. Таким образом, можно определить лучшие семьи в Казахстане, которые

продвигают традиции. Либо изменение формата конкурса «Мерейлі отбасы» с акцентом на традиции и семейные ценности;

- широкая пропаганда среди студентов и учащихся наследия известного казахского писателя и исследователь фольклорного наследия казахов Мухтара Магауина, чьи произведения от «Аласапыран» до «Чингис хана» тесно переплетены с казахскими национальными традициями;

- организация встреч с национальной интеллигенцией, посвященных изучению национальных обычаев и традиций;

- проведение широкой работы по распространению среди населения обрядового народного фольклора (бата, бесік жыры, жар-жар, жарамазан).

#### **6. В сфере культуры и искусства:**

- организация выставок национальных ремесел;

- проведение недели моды национальной одежды;

- проведение театральных представлений, пропагандирующих национальные традиции и обычаи;

- государственная поддержка молодых художников, ювелиров, мастеров, возрождающих национальные традиции и ремесла казахов.

**7. Организация фестиваля «Уникальные блюда казахской кухни»:** возрождение уникальных забытых блюд: «Өрметас», «Үлпершек», «Қарын бертпе», «Бұжы», «Жаужүрек», «Қарын көмбе» и др. с привлечением поваров.

**8. Организация специального гастро-тура «Саркыт» с целью популяризации забытых древних блюд.**

**9. Проведение работы по привлечению предпринимателей для развития гастрономического туризма в регионах.**

**10. Разработка мобильного приложения «Dastur», позволяющего знакомиться с традициями и обычаями, изучать термины, благословения, рецепты традиционных блюд, национальную одежду, национальные ремесла, ювелирные изделия и т. д.**

**Администратор проекта:** МИОР РК, МКС РК, КИОР, МОН РК, МИО.

#### **Индикаторы реализации:**

- проведение информационно-пропагандистских мероприятий в республиканских и региональных СМИ;

- привлечение к пропаганде популярных личностей, общественных деятелей, блогеров:

- публикация роликов, постов и запуск челленджей в социальных сетях, на страницах популярных блогеров и пабликах;

- вовлечение населения в реализацию проекта.

#### **Ожидаемые результаты:**

- возрождение национального духа, традиций и обычаев воспитания;

- распространение традиционных ценностей среди молодого поколения;

- формирование национальной идентичности и значимости сохранения ценностей в жизни народа;

- восстановление и популяризация забытых уникальных национальных блюд;
  - развитие гастрономического туризма и повышение интереса к изучению истории казахской кухни;
  - укрепление духа патриотизма через историю и традиции.
-