**Отчет**

о результатах анкетирования студентов СКГУ им. М. Козыбаева по определению

содержания и форм работы реализации общенациональной программы

«Рухани жаңғыру»

Важнейшим фактором успешного развития Казахстана является модернизация общественного сознания, которая заключается в сохранении национального кода и лучших национальных традиций, формировании гражданских и патриотических чувств. Общенациональная программа «Рухани жаңғыру» и статья Президента РК Н.А. Назарбаева «Семь граней великой степи» выступают в роли общенациональной идеи, скрепляющей и формирующей сознание казахстанцев.

С целью совершенствования содержания и форм работы реализации общенациональной программы «Рухани жаңғыру» в молодежной среде, в СКГУ им. М. Козыбаева было проведено анкетирование среди студентов 2-3 курсов очной формы обучения всех факультетов.

Цель опроса - определение уровня ознакомления студентов вуза с общенациональной программой «Рухани жаңғыру», сбор предложений/рекомендаций для совершенствования содержания и форм работы по ее реализации в молодежной среде.

Задачи исследования:

* выявить, знания студентов 2-3 курсов СКГУ им. М. Козыбаева об общенациональной программе «Рухани жаңғыру»;
* определить наиболее значимые для респондентов интересы в общенациональной программе «Рухани жаңғыру»;
* выявить наиболее запомнившиеся студентам мероприятия по реализации программы «*Рухани жаңғыру*»;
* проанализировать мнение студентов о проводимых мероприятиях;
* на основе собранных предложений обозначить пути совершенствования содержания и форм работы по реализации программы «*Рухани жаңғыру*» в молодежной среде.

Объект исследования – содержание и формы работы реализации программы «*Рухани жаңғыру*».

Предмет исследования – уровень знания, мнение и интересы студентов.

С 12 по 28 февраля 2019 года в СКГУ им. М. Козыбаева был проведен опрос среди студентов 2-3 курсов очного отделения по определению содержанию и форм работы в рамках реализации общенациональной программы «Рухани жаңғыру».

Участие в опросе принимали студенты 2-3 курсов с казахским и русским языком обучения всех факультетов университета. Генеральная совокупность составляет 1923 человека, выборочная совокупность – 991 студент (51%).

Общее количество студентов 2 курса - 1089, опрошено 493 (45%). На третьем курсе обучается 834 студента, опрошено – 498 (59%).

В разрезе факультетов анкетирование прошли 21% студентов ПФ. Всего на факультете 365 студентов второго и третьего курсов. В опросе участвовали – 77 человек.

На АФ обучается 201 студент, в опросе приняли участие 82 респондента, что составляет 40%.

В ИЯиЛ студенты 2 и 3 курсов составляют 228 человек, приняли участие опросе 178 или 78%.

На ФИЦТ обучаются 339 студентов, было опрошено 156 (39%).

На факультете ФИЭП всего 421 студента 2 и 3 курсов, из них прошли анкетирование 287 (68%).

На ФМЕН – 315 человек, опрошено 252 студента 2 и 3 курсов или 80%.

Таким образом, по факультетам наиболее активными являются студенты ФМЕН (80%), вторую позицию занимают студенты ИЯиЛ (78%), на третьей позиции факультет ФИЭП – 68%. С большим отрывом, т.е. наименьшая активность на АФ, ФИЦТ, ПФ.

В целом по университету участие студентов 2-3 курсов по факультетам выглядит следующим образом: наибольший процент участвующих в опросе студентов ФИЭП (28%), ФМЕН -24%; ИЯиЛ – 17%, ФИЦТ -15%, ПФ и АФ по 8%.

Из всех студентов, принявших участие в опросе, 64% составляют девушки и 36% юноши.

В анкете представлено 20 вопросов, из них три (18, 19, 20) о респондентах: пол, курс и факультет. Данные критерии дают возможность выделить активность юношей и девушек, обучающихся в университете. Второй и третий курс были выбраны по причине того, что студенты этих курсов уже адаптировались к процессу обучения в вузе, а с другой стороны, они еще не являются выпускным курсом, студенты которого направляют свои усилия на прохождение практик и подготовку дипломных работ(проектов). Таким образом, это самый активный и стабильный слой обучающихся.

Вопросы анкеты №14, 16, 17 являются открытыми. Они нацелены на то, чтобы выявить мнение респондентов о проводимых в рамках программы мероприятиях и обозначить их участие/неучастие в данных мероприятиях.

На основе собранных предложений, поступивших от студентов, представляется возможным обозначить пути совершенствования содержания и форм работы реализации программы «*Рухани жаңғыру*» в молодежной среде.

Остальная часть анкеты - это вопросы о знании студентами Программных статей Президента РК «Рухани жаңғыру: болашаққа бағдар» и «Семь граней Великой степи». Эти вопросы позволяют выявить уровень ознакомления студентов вуза с общенациональной программой «Рухани жаңғыру».

О том, что такое программа «Рухани жаңғыру» в первом вопросе анкеты 75% респондентов ответили, что программная статья Главы государства ориентирована на возрождение духовных ценностей казахстанцев с учетом всех современных рисков и вызовов глобализации. То, что программа ориентирована на благоустройство населенных пунктов, отметили 13% опрошенных. Остальные 7% и 5% выбрали ответы «Программа ориентирована только на помощь социально уязвимым слоям населения» и «Программная статья Главы государства ориентирована на развитие малого и среднего бизнеса» соответственно.

Дату принятия программной статьи «Рухани жаңғыру: болашаққа бағдар» - 12 апреля 2017 года назвали 79% респондентов.

Проранжировав в целом по университету ответы студентов по третьему вопросу о знании проектов, первую позицию занимает проект «100 новых лиц Казахстана» (79,72%), вторую позицию занимает проект «100 новых учебников на казахском языке» (59,95%), на третьей позиции проект «Туған жер» (56,07%), далее идет проект «Переход на латиницу» (53,49%), «Современная казахстанская культура в глобальном мире» (42,25%), «Сакральная география Казахстана» (36,3%%). Остальные проекты отметили от 10% до 19% респондентов. В этом диапазоне отдельную группу составляют ответы «Конкурентоспособность» 18,6%; «Новое гуманитарное знание» - 16,15% и Национальная идентичность – 15,63%. Замыкают выбор направления «Прагматизм» - 10,34%, «Открытость сознания» – 10,34% и «Эволюционное развитие» – 10,08%. Таким образом, не все студенты студенты знают название проектов общенациональной программы.

Знание программной статьи Президента РК «Семь граней Великой степи» сравнительно выше, возможно потому, что она была опубликована в ноябре 2018 года.

В таблице приведены данные по университету в целом. Ответы превышают 100%, в связи с выбором нескольких вариантов ответов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | ответ | Процент выбравших вариант ответа | Ранг |
|  | «Золотой» человек» | 51,16 | 1 |
|  | «Великий шелковый путь» | 43,8 | 2 |
|  | «Звериный» стиль в искусстве | 42,12 | 3 |
|  | «Великие люди Великой степи» | 40,18 | 4 |
|  | «Музей древнего искусства и технологий Великой степи» | 39,53 | 5 |
|  | «Тысяча лет степного фольклора и музыки» | 37,34 | 6 |
|  | «Древняя металлургия Великой степи» | 35,53 | 7 |
|  | Всадническая культура | 33,46 | 8 |
|  | «Казахстан – родина яблок и тюльпанов» |
|  | «Генезис тюркского мира» | 29,46 | 9 |

Ответы больше половины опрошенных (55%) соответствуют установке РК на переход казахского языка с кириллицы на латиницу. Цель перехода студенты видят в ускорение интеграции Казахстана в мировое информационное, цифровое, научное, культурное пространство.

## Главная идея проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке»: это, прежде всего, - «Получение студентами знаний, соответствующих высшим научным стандартам» - 45%, при этом 22% отмечают ответ «Просвещение молодого поколения».

Основная задача проекта «Туған жер», по мнению студентов, в массовое привлечение населения к изучению родного края и решению социальных проблем – 34%, «Просвещение жителей об истории родного края» выбрали - 25% и «Воспитание казахстанского патриотизма» также – 25%

По знанию программы «Сакральная география Казахстана» ответы студентов распределились следующим образом:

1. Увековечивание имен великих людей – 14%
2. Просвещение жителей об истории родного края – 18%
3. Массовые археологические раскопки -15%
4. Создание памятных мест для паломничества и культурного обогащения - 35%
5. Развитие внутреннего и внешнего туризма – 18%

В проекте «100 новых лиц Казахстана» респонденты отметили идеи успешности, конкурентоспособности, прагматизма и культа знаний на примерах истории жизни конкретных людей – 56%.

## В вопросе «В чем заключается фундаментальная задача проекта по продвижению современной казахстанской культуры в глобальном мире» мнение респондентов разделились на два фактически равных блока:

## «Популяризация казахстанской культуры» – 36%.

## «Ознакомление мира с современными достижениями отечественной культуры» – 35%.

## Второй блок:

## «Придание импульса в развитии казахстанской культуры» – 15%.

## «Возрождение традиционной культуры казахов» – 14%.

Наиболее интересным для студентов в общенациональной программе «Рухани жаңғыру» является направление«Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» - 26%, следом идет направление «Переход казахского языка на латиницу» - 22%, «Современная казахстанская культура в глобальном мире – 19%, «Сакральная география Казахстана» - 18% и направление «Туған жер» - 15%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что студенты имеют хорошие знания о содержании Программных документов.

Следующий блок вопросов был направлен на выявление степени участия респондентов в мероприятиях по реализации программы «*Рухани жаңғыру*».

В основном студенты принимали участие в кафедральных мероприятиях - 26%, в вузовских – 23%, факультетских – 21%. Незначительное количество респондентов принимали участие в городских (11%), областных (9%) и республиканских (10%) мероприятиях.

Степень участия невысокая и активность удовлетворительная.

В мероприятиях, проводимых университетом, приняли участие: в конференциях – 31%, встречах – 20%, дебатах – 10%. В конкурсах участвовало 9% опрошенных, на диалоговых площадках присутствовали 8% , в фестивалях – 7%.

Студенты отметили также наиболее запоминающееся мероприятие. Это 14 открытый вопрос. В нем были перечислены EXPO, дельфийские игры, языковые диктанты, КВН, Наурыз, масленица, кинолектории, круглые столы, кураторские часы, фестивали, всего 44%. Такие мероприятия, как конференции отметили 17%, лекции – 15%, по 8% концерты и дебаты, встречи и акции 5% и 3% соответственно.

С целью совершенствования работы со студентами, им был задан вопрос о наименее эффективных формах работы. Среди них: лекция -20%, круглый стол – 17%, другое – 16%, кураторский час – 15%, по 12% семинары и конференции, конкурсы – 8%.

Таким образом, некоторая часть студентов не видят привлекательности во всех тех формах работы, которые проводятся кафедрами, факультетами и университетом.

Из новых форм для реализации программы «*Рухани жаңғыру*» 56% студентов предлагают «Другое» (экскурсии, дискуссии, фотовыставки, онлайн-конференции, онлайн-диалоговые площадки, литературные гостиные, ТВ шоу). Все устраивает - 19% респондентов, 8% отметили неформальные встречи, 5% семинары, 4 % интеллектуальные игры, квесты, викторины, конкурсы, по 3% дебаты и инфографика и 2% флешмобы.

Активность студентов и желание участвовать в мероприятиях раскрывается в вопросе «Каким образом лично Вы могли бы помочь в реализации программы «*Рухани жаңғыру*». Ответы студентов распределились следующим образом: «Популяризация программы «Рухани жаңғыру» - 33%, «Участвовать в различных мероприятиях» – 32%, «Волонтерство» – 28% и 7% ничем не могут помочь.

**Выводы и рекомендации:**

**С**туденты 2-3 курсов СКГУ им. М. Козыбаева показали достаточно хорошие знания о программе «Рухани жаңғыру».

Наиболее значимые для студентов интересы в общенациональной программе «Рухани жаңғыру» представляют направления:«100 новых лиц Казахстана», проект «100 новых учебников на казахском языке», проект «Туған жер», проект «Переход на латиницу», «Современная казахстанская культура в глобальном мире», «Сакральная география Казахстана».

Наиболее запомнившиеся студентам мероприятия по реализации программы «*Рухани жаңғыру*», проводимые в университете им. М.Козыбаева это - EXPO, дельфийские игры, языковые диктанты, КВН, Наурыз, Масленица, кинолектории, круглые столы, кураторские часы, фестивали, а также лекции и конференции.

Проводимые мероприятия в общем устраивают студентов университета. Они отдают предпочтения проведению экскурсий, дискуссий, фотовыставок, онлайн-конференций, онлайн-диалоговым площадкам, литературным гостиным, ТВ шоу

Студенты готовы продолжить популяризацию программы «*Рухани жаңғыру*», участвовать в различных мероприятиях, участвовать в работе волонтеров.

На основе собранных предложений рекомендуется следующие пути совершенствования содержания и форм работы по реализации программы «*Рухани жаңғыру*» в молодежной среде:

1. Активизировать участие факультетов в проведении мероприятий в свете реализации программы «*Рухани жаңғыру*».
2. Проводить мероприятия на качественном уровне.
3. Учитывать пожелания студентов в выборе форм работы.

Т.В. Ипполитова,

член научно-методического объединения

кафедры «Ассамблея народа Казахстана»,

кандидат социологических наук,

доцент кафедры «История Казахстана

и социально-гуманитарные дисциплины»

15.03.2019 г.