|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2 к Правилам предоставления государственных грантов для реализации новых бизнес-идей в рамках Государственной программы поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса-2025" |

      Сноска. Приложение 2 в редакции постановления Правительства РК от 01.10.2020 № 628.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Форма |

**Заявка на участие в конкурсном отборе на предоставление государственного гранта для реализации новых бизнес-идей**

      В \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ области (города республиканского значения, столицы)  
       от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       (полное наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при его наличии)  
       физического лица)

**Прошу рассмотреть представленные материалы и заявляю об участии в конкурсном отборе для предоставления молодым предпринимателям государственных грантов для реализации новых бизнес-идей (на создание собственного бизнеса).**

      1. Сведения о заявителе:  
       для юридического лица:  
       наименование\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       БИН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       фамилия, имя, отчество (при его наличии руководителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       ИИН руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       номер телефона (факса)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       для физического лица, индивидуального предпринимателя:  
       наименование\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       фамилия, имя, отчество (при его наличии)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       ИИН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       документ, удостоверяющий личность:  
       номер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       кем выдано\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       дата выдачи\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       номер телефона (факса)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       Уведомление о начале деятельности в качестве физического лица, индивидуального предпринимателя:  
       местонахождение\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       дата уведомления\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       2. Сведения о наличии текущего счета у субъекта малого предпринимательства в банке второго уровня:  
       Реквизиты банка: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       Наименование банка: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       ИИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       БИН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       Кбе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       3. Запрашиваемые денежные средства, всего, тыс. тенге \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       в том числе по годам: 20 \_\_г. - \_\_\_\_\_тыс. тенге, 20 \_\_г. - \_\_\_\_\_тыс. тенге, 20 \_\_г. - \_\_\_\_\_тыс. тенге.  
       Подтверждаю следующее:  
       1) отсутствие просроченной задолженности по ранее предоставленным бюджетным кредитам;  
       2) сведения, содержащиеся в настоящей заявке, а также все затребованные региональным координатором документы  
       представлены исключительно для предоставления государственных грантов в рамках Программы.  
       Обязуюсь:  
       1) предоставлять и раскрывать по первому требованию регионального координатора любую информацию и документы,  
       содержащие банковскую и коммерческую тайны, затребованные в рамках рассмотрения настоящей заявки;  
       2) незамедлительно уведомить регионального координатора в случае изменения данных, указанных в заявке.  
       Согласен с тем, что:  
       1) региональным координатором и конкурсной комиссией может быть проведена проверка представленных сведений;  
       2) региональный координатор не обязан проверять действительность указанных данных;  
       3) в случае выявления недостоверности указанных данных и информации, настоящая заявка может быть отклонена на любом  
       этапе ее рассмотрения;  
       4) региональный координатор вправе представлять указанные в настоящей заявке сведения, информацию и представленные  
       предпринимателем документы заинтересованным третьим лицам с целью проверки и рассмотрения;  
       5) региональный координатор оставляет за собой право проверки любой сообщаемой предпринимателем о себе информации, а  
       документы, представленные предпринимателем, и оригинал заявки будут храниться у регионального координатора, даже если  
       государственный грант не будет предоставлен;  
       6) принятие региональным координатором данной заявки к  
       рассмотрению, а также возможные расходы предпринимателя (на оформление необходимых  
       для получения целевого гранта документов и т.п.) не являются обязательством регионального координатора  
       предоставить целевой грант или возместить понесенные предпринимателем издержки.  
       Ознакомлен с условиями конкурса и Правилами предоставления государственных грантов для реализации  
       новых бизнес-идей в рамках Государственной программы поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса-2025".  
       Подтверждаю достоверность представленной информации, осведомлен об ответственности за представление недостоверных  
       сведений в соответствии с законодательством Республики Казахстан и даю согласие на использование сведений,  
       составляющих охраняемую законом тайну, а также на сбор, обработку, хранение, выгрузку и использование персональных  
       данных и иной информации.  
       При подаче заявки в бумажной форме:  
       к настоящей заявке прилагаю копии документов, согласно перечню представляемых документов.  
       Ф.И.О заявителя (полностью): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
       \*необходимо подписать каждую страницу заявки  
       М.П. (при наличии)  
       При подаче заявки в электронной форме:  
       Подписано и отправлено заявителем в 00:00 часов "\_\_" \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года:  
       Данные из ЭЦП  
       Дата и время подписания ЭЦП  
       Уведомление о принятии заявки:  
       Принято региональным координатором в 00:00 часов "\_\_" 20\_\_\_\_ года:  
       Данные из ЭЦП  
       Дата и время подписания ЭЦП

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к заявке на участие в конкурсном отборе на предоставление государственного гранта для реализации новых бизнес-идей |

      Форма  
       **Сведения о проекте**  
       1. Общая информация:  
       наименование проекта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       краткое описание проекта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       место реализации проекта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       дата запуска проекта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       профилирующее направление деятельности (\*заполняется в случае реализации проекта  
       в областных центрах, городах Нур-Султане, Алматы, Шымкенте и Семее) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       целевая аудитория пользователей продукции/услуг\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       наличие земельного участка и/или помещения (аренда или собственное) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       кадастровый номер участка и/или помещения (при наличии) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       наличие необходимого оборудования/вспомогательных материалов (перечислить при наличии):  
       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  
       2. Стратегия продвижения проекта / продукта на рынок:  
       объем и емкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой  
       будет реализован проект\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       обоснование потенциальной доли рынка, которую способна занять предлагаемая продукция  
       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       основные тенденции на исследуемых рынках, ожидаемые изменения  
       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       наличие договоренностей с потенциальными потребителями продукции и документы, подтверждающие  
       готовность приобретать продукцию (протоколы намерений, предварительные договоры поставки, договоры поставки)  
       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       наличие факторов, обеспечивающих существенное влияние на успешную реализацию продукции на данном рынке (ценовая  
       политика, превосходство продукции по техническим характеристикам, репутация на рынке, отношения с контрагентами,  
       трудовой коллектив, не рядовые качества продукции, географические и иные особенности)  
       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       3. Команда проекта:  
       количество наемных сотрудников\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       опыт работы в сфере предпринимательской деятельности и планируемой к реализации сфере (наличие соответствующей  
       компетенции, умений, навыков или образования) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  
       4. Реализация проекта:  
       срок окупаемости проекта, мес. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды расходов | Наименование статей расходов | Сумма расходов, тыс.тенге |
| Собственные средства |  |  |
| Средства гранта |  |  |
| Всего: |  |  |

      5. Ожидаемый экономический эффект по проекту:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | Факт | Прогноз | | |
| текущий год | 1-ый год | 2-ой год | 3-ий год |
| Количество создаваемых рабочих мест, чел. |  |  | - | - |
| Сумма поступлений в виде налогов, тыс.тенге |  |  |  |  |
| Чистая прибыль, тыс.тенге |  |  |  |  |

      6. Управление рисками:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды риска | Вероятность наступления риска | Способы регулирования риска |
| Имущественный (вероятность потери предприятием части своего имущества, его порчи и недополучения доходов в процессе осуществления производственной и финансовой деятельности) |  |  |
| Маркетинговый (вероятность недополучения прибыли из-за снижения объема реализации или цены товара) |  |  |
| Отраслевой (вероятность потерь вследствие неисполнения должником своих обязательств в результате изменения экономического состояния отрасли) |  |  |

      7. Сведения о представленных документах (указать при подаче заявки в электронной форме):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование документа | Наименование электронного файла (в формате .pdf) |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Бизнес-проект |  |
| 2 | Документ, подтверждающий прохождение предпринимателем краткосрочного обучения на курсах Программы и/или Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы "Еңбек" |  |
| 3 | Выписка из банковского счета о наличии на счете предпринимателя денежных средств не менее 10 % от объема предоставляемого государственного гранта или документы, подтверждающие оценочную стоимость движимого и/или недвижимого имущества |  |

      5. Дополнительные сведения (оцениваются по шкале оценок):

      1) опишите конкурентоспособность бизнес-проекта (проработка рыночной потребности – маркетинговый анализ) (оценка проекта должна исходить из данных отраженных в заявке);

      2) опишите готовность бизнес-проекта по Вашему мнению к внедрению (уровень готовности проекта для запуска производства);

      3) опишите какая существует экономическая выгода от реализации проекта;

      4) опишите, насколько, по Вашему мнению, срок окупаемости по данному проекту достаточен для эффективного управления проектом;

      5) опишите, чем Вы руководствовались при расчете новых рабочих мест по данному проекту, соответствует ли это количество достижению нужных результатов;

      6) опишите опыт работы предпринимателя для реализации данного проекта в части его соответствия для достижения цели;

      7) опишите, насколько стабильно будет, по Вашему мнению, получение чистой прибыли от реализации проекта (оценивается в зависимости от влияния сезонности, праздничных дней на реализацию проекта);

      8) опишите Ваши планируемые действия по переориентации проекта на другую отрасль в случае возникновения рисков (экономические, маркетинговые) (при оценке необходимо руководствоваться данными, указанными в заявке, а также исходить из направленности проекта);

      9) опишите рынки сбыта для реализации проекта, имеющиеся наработки по поиску потенциальных покупателей или предварительные договоренности с потенциальными заказчиками;

      10) опишите новизну бизнес-идеи (оригинальность, применимость, полезность, возможность реализации, наличие аналогов) (для инвалидов не применяется).