

72 м-21
1 а р.

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ
МИНИСТРЛІГІ
МАНАШ ҚОЗЫБАЕВ АТЫНДАҒЫ СӨЛТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН
УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАНАША КОЗЫБАЕВА**

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
MANASH KOZYBAYEV
NORTH KAZAKHSTAN UNIVERSITY**



**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
«7М04109 ЭКОНОМИКА»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«7М04109 ЭКОНОМИКА»**

**EDUCATIONAL PROGRAM
«7M04109 ECONOMICS»**

Петропавл / Петропавловск / Petropavlovsk, 2021

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МАНАШ ҚОЗЫБАЕВ АТЫНДАҒЫ СОЛТҮСТІК
ҚАЗАҚСТАН УНИВЕРСИТЕТІ**

**М. Қозыбаев атындағы СҚУ КеАҚ
Басқармасының
2021 жылғы «14» шілдеде
№ 21 хаттамасымен
БЕКІТІЛДІ**



Білім беру саласының коды және атауы: 7М04 Бизнес, басқару және құқық

Даярлау бағытының коды мен атауы: 7М041 Бизнес және басқару

7М04109 «Экономика»

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
(негізгі)**

Білім беру деңгейі: магистратура

Берілетін дәреже: «7М04109 – Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару магистрі

Петропавл, 2021

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАНАША КОЗЫБАЕВА**

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом Правления
НАО СКУ им. М. Козыбаева
№ 21 от «14» июля 2021 г.



Код и классификация области образования: 7М04 Бизнес, управление и право

Код и классификация направления подготовки: 7М041 Бизнес и управление

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(основная)

7М04109 Экономика

Уровень образования: магистратура

Присуждаемая степень: магистр бизнеса и управления по образовательной программе
«7М04109 Экономика»

Петропавловск, 2021

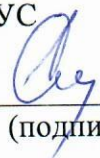
Образовательная программа «7М04109 - Экономика» утверждена на заседании Правления

протокол № 21 от " 14 " 07 2021г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учёного совета

протокол № 16 от " 27 " 05 2021г.

Председатель УС



(подпись)

Жаманбаева Ж.С.
(ФИО)

Образовательная программа 7М04109 «Экономика» разработана академическим комитетом по направлению «Бизнес, управление, право и социальные науки»:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень/ Учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Председатель академического комитета:				
Валиева Майра Мухаметгалиевна	кандидат экономических наук	Доцент	СКУ им. М. Козыбаева кафедра «Экономика и учет»	
ППС:				
Копылова Оксана Васильевна	кандидат экономических наук	Доцент	СКУ им. М. Козыбаева кафедра «Экономика и учет»	
Шинкарев Иван Анатольевич	-	Ст. преподаватель	СКУ им. М. Козыбаева кафедра «Экономика и учет»	
Работодатели:				
Гусейнов Н.	-	Специалист	СКУ им. М. Козыбаева отдел экономического планирования и анализа	
Такеев Жанат Мухаметгалиевич	-	Директор	ТОО «Север Логистик»	
Обучающиеся:				
Терехин А.Н.	-	магистрант	СКУ им. М. Козыбаева Выпускник магистратуры ОП «Экономика»	



Экспертное заключение
на образовательную программу
«7М04109 – Экономика»

Северо-Казахстанского университета им. М. Козыбаева

1. Оценка образовательной программы (далее - ОП)

А) Соответствие ОП нормативно-правовой документации, регламентирующей академическую деятельность Образовательная программа по специальности «7М04109 – Экономика» соответствует нормативно-правовой документации, регламентирующей академическую деятельность магистра

Б) Соответствие ОП нормативной документации, регламентирующей профессиональную деятельность: НРК, ОРК, ПС Образовательная программа по специальности «7М04109 – Экономика» соответствует современным требованиям к профессиональной деятельности магистра

В) Соответствие содержания ОП современному уровню развития отраслей экономики, сфер жизнедеятельности общества, уровню и достижениям современной науки, запросам и потребностям работодателей Содержание образовательной программы по специальности «7М04109 – Экономика» соответствует современному уровню развития отраслей экономики, сфер жизнедеятельности общества, уровню и достижениям современной науки, запросам и потребностям работодателей.

2. Предложения по совершенствованию образовательной программы _____

3. Выводы:

Образовательная программа рекомендуется к использованию в учебном процессе

4. Экспертизу провели:

1) <u>Слободенко Л.В. экономист</u>	<u>[подпись]</u>	<u>02.03.2021г.</u>
(ФИО, должность)	(подпись)	(дата)
2) <u>Черник Л.В. и.в. бухгалтер</u>	<u>[подпись]</u>	<u>02.03.2021г.</u>
(ФИО, должность)	(подпись)	(дата)
3) <u>Тыубаев Н.С. директор ТОО "Aibyn Trade"</u>	<u>[подпись]</u>	<u>03.03.2021г.</u>
(ФИО, должность)	(подпись)	(дата)

(ФИО, должность руководителя)

(подпись)

(дата)



МАЗМҰНЫ

КІРІСПЕ

- 1. ТЕРМИНДЕР, АНЫҚТАМАЛАР, ҚЫСҚАРТУЛАР ЖӘНЕ БЕЛГІЛЕР**
- 2. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ**
- 3. МАТРИЦА (құзыреттілік профилі)**
- 4. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МАЗМҰНЫ**
- 5. ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІН БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ**
- 6. ӨЗГЕРІСТЕР МЕН ТОЛЫҚТЫРУЛАРДЫ ТІРКЕУ ПАРАҒЫ**

Қосымша

1. Типтік оқу жоспары
1. Элективті пәндер каталогы

КІРІСПЕ

7М04109 «Экономика» білім беру бағдарламасы оқытудың мақсаттарын, нәтижелерін және мазмұнын, білім беру процесін ұйымдастыруды, оларды іске асырудың тәсілдері мен әдістерін, оқыту нәтижелерін бағалау критерийлерін қамтитын білім берудің негізгі сипаттамаларының бірыңғай кешені болып табылады.

Білім беру бағдарламасының негізгі пайдаланушылары: жоғары оқу орнының басшылығы, профессор-оқытушылар құрамы, білім алушылар, кәсіптік қызмет саласындағы сәйкес мамандар бірлестігі, жұмыс берушілер және басқа да стейкхолдерлер болып табылады.

М. Қозыбаев атындағы СҚУ-дың білім беру бағдарламаларын жүзеге асырудағы ұстанымдары мен тәсілдері

Университетте білім беру бағдарламасы оқытудың кредиттік технологиясы мен құзыреттілік және модульдік тәсілдері негізінде жоспарланады, әзірленеді және жүзеге асырылады.

Білім беру бағдарламасы келесі қағидаттарға негізделген:

- *Әлеуметтік шындық пен өндіріс салалары, экономика салалары мен ғылым деңгейінің өзгеруін ескере отырып білім беру бағдарламасының икемділігі*
- *ББ пәнаралық және интеграцияланған сипаты*
- *Студентке бағдарлану (студенттерді ББ-ны әзірлеуге және бағалауға тарту)*
- *ББ практикалық-бағытталған сипаты*
- *Инновацияға бағдарлау*
- *ББ ашық басқару*

Білім беру бағдарламасын меңгеру үшін қашықтықтан оқыту технологияларын қолдануға болады.

Түлектің моделі

М. Қозыбаев атындағы СҚУ білім беру бағдарлама бойынша түлектің моделі келесі құзыреттілік түрлерімен анықталады:

- түйінді;
- жалпы кәсіптік;
- кәсіптік

М. Қозыбаев атындағы СҚМУ миссиясы: Солтүстік Қазақстанның инновациялық дамуына үлес қосатын білімнің, ғылымның және мәдениеттің зияткерлік орталығы болу.

М. Қозыбаев атындағы СҚМУ көзқарасы:

- Қазақстанның көп салалы университеттерінің алғашқы ондығына кіру;
- бірыңғай ақпараттық-аналитикалық, ғылыми-инновациялық және білім беру ортасын дамыту;
- академиялық құндылықтарды сақтау және кәсіпкерлік мәдениетті дамыту кезінде әлемдік білім беру кеңістігіне интеграция;
- түлектердің ғылыми-зерттеу дағдылары мен құзіреттіліктерін қалыптастыру;
- Қазақстанның дамуы үшін қазіргі қоғамда өзін-өзі жүзеге асыруға қабілетті азамат-патриот тұлғасын дамыту

Білім беру бағдарламасының мақсаты:

Ғылыми ойлауы, ғылым және басқару саласындағы негізгі және кәсіби құзыреттілігі бар, экономика саласындағы инновациялық мәселелерді шешуге қабілетті бәсекеге қабілетті тұлғаны қалыптастыру.

Білім беру бағдарламасын іске асыру

1) ББ кадрлық қамтамасыз ету

7М04109 «Экономика» мамандығы бойынша оқу процесін «Экономика және есеп» кафедрасының жоғары білікті профессорлық-оқытушылық құрамы, сонымен қатар: ЖБП, БД, КП циклдеріндегі жетекші пәндердің оқытушылары қамтамасыз етеді.

«Экономика» білім беру бағдарламасындағы оқытушылардың жалпы санындағы «ғылым докторы», «ғылым кандидаты» және «философия докторы (PhD)» ғылыми дәрежесі бар оқытушылардың үлесі кемінде 30% құрайды; оқытушылардың жалпы санындағы магистр дәрежесі бар мұғалімдердің үлесі 60% -дан аспайды. Оқыту сапасын арттыру, өндіріспен тығыз байланысты қамтамасыз ету үшін оқу процесіне тиісті салаларда тәжірибесі бар мамандар тартылады. Олардың үлесі 10% құрайды.

«Экономика және есеп» кафедрасының оқытушылары әр түрлі үздіксіз білім беру бағдарламалары бойынша үнемі білім алуда (сертификаттар бар).

Профессор-оқытушылар құрамының біліктілігін жоғарылату экономика, есеп, білім беру технологиялары, жоғары білім берудегі педагогика салаларында жүзеге асырылады. Таңдау бағыттары педагогикалық шеберлікті жетілдіру, оқытудың инновациялық технологияларын оқу процесіне енгізу, оқытылатын пәндердің мазмұнын заманауи ғылым талаптарына сай жетілдіру қажеттілігімен анықталады.

2) Оқу-әдістемелік қамтамасыз ету

ББ іске асыру үшін М. Қозыбаев 1 123 027 дана кітап қоры және Springerlink, «Scopus», eLIBRARY, Clarivate нөлдік импакт-факторы бар электрондық ақпараттық ресурстарға ие. Пайдаланушылардың иелігінде Интернет ресурстары, республикалық ЖОО-аралық электрондық кітапхананың корпоративтік ресурстары және ЖОО-ның меншікті ресурстары бар. Оқырмандарға «ЛАНБ», «Юрайт» баспаларының электронды кітапханалық жүйелері ұсынылған.

3) Кәсіби практикалар базасы

Мамандық магистранттары жыл сайын кәсіби тәжірибе жоспарын орындайды. Кәсіптік практиканы өткізу үшін Петропавл қаласы мен облыстың ұйымдарымен және кәсіпорындарымен Келісімдер жасалды.

Сонымен, практикалық сабақтарды өткізу үшін келесі ұйымдармен келісім шарттар жасалды: «Солтүстік Қазақстан облысының статистика департаменті» АММ, «Квик-Стар» ЖШС, «Петропавл қаласы әкімдігінің кәсіпкерлік және ауылшаруашылық бөлімі» КММ, «Қызылжар су» ЖШС, «Мамбетов және К.» КС, «Петропавл қаласы әкімдігінің экономика және бюджеттік жоспарлау бөлімі» КММ.

Тәжірибе базаларының саны жыл сайын артып келеді.

4) Іскер серіктестер

Іскери серіктестер білім беру бағдарламасын іске асыруға қатысады:

- M. Romeris University, Valakupiu str.5, LT-10101 Vilnius, Lithuania;
- Корфантего атындағы Жоғарғы Силезия экономика университеті, Польша;
- Орал мемлекеттік экономика университеті, Ресей;
- Оңтүстік-Батыс мемлекеттік университеті, Ресей;
- Александрия университеті, Египет Араб Республикасы;
- Словакия ауылшаруашылық университеті, Нитра қ., Словакия.

5) Өндірістегі кафедралардың бөлімдері

Тәжірибеге бағдарланған оқытуды, соның ішінде университетте дуальдық білім элементтерін енгізу мақсатында өндірістерде кафедралар бөлімдері жұмыс істейді. Олардың мақсаты - білікті мамандарды даярлау сапасын арттыру, бірлескен ғылыми зерттеулер жүргізу және олардың нәтижелерін өндіріске енгізу. Кафедраның бөлімі «Экономика және есеп» кафедрасының оқу және ғылыми бөлімі болып табылады. Бөлімнің жұмысы «Фирма ГЕМ СК» ЖШС негізінде жүзеге асырылады. Кәсіпорын негізінде кафедра аясында зертханалық және тәжірибелік сабақтар, кәсіптік практика, қорытынды біліктілік жұмыстарын дайындау жоспарланған.

1. ТЕРМИНДЕР, АНЫҚТАМАЛАР, ҚЫСҚАРТУЛАР

Магистратура – кемінде 120 академиялық кредитті міндетті түрде орындаумен тиісті білім беру бағдарламасы бойынша магистр дәрежесін беретін кадрларды даярлауға бағытталған жоғары оқу орнынан кейінгі білім деңгейі;

дескрипторлар (descriptors (дескрипторс)) – білім алушылардың жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің тиісті деңгейіндегі (сатыларындағы) білім беру бағдарламасын зерделеу аяқталғаннан кейін алған, оқыту нәтижелеріне, қалыптасқан құзыреттерге және академиялық кредиттерге негізделген білім, білік, дағды мен құзыреттілік деңгейі мен көлемінің сипаттамасы;

ЖОО компоненті (бұдан әрі - ЖООК) - білім беру бағдарламаларын әзірлеу үшін университеттің өзі белгілеген академиялық пәндер тізімі және академиялық кредиттердің тиісті минималды көлемі;

таңдау компоненті - пререквизиттері мен постреквизиттерін есепке ала отырып, кез келген академиялық кезеңде студенттердің өз бетінше таңдап алатын оқу пәндерінің және жоғары оқу орны ұсынатын академиялық кредиттердің тиісті минималды көлемі;

бағалау критерийлері - білім алушылардың құзыреттілікке қойылатын талаптарға сәйкестігін бағалау бойынша шешім қабылдау үшін іс-қимыл тізбесі;

құзыреттілік - оқыту процесінде алған білімді, іскерлікті және дағдыларды кәсіби қызметте практикалық қолдану қабілеті;

магистр - магистратураның білім беру бағдарламаларын аяқтаған тұлғаларға берілетін дәреже;

модуль – білім алушылардың алған білімдері, біліктері, дағдылары мен құзыреттілігі, бағалаудың барабар критерийлері бар білім беру бағдарламасының дербес, оқыту нәтижелері тұрғысынан аяқталған құрылымдық элементі;

ұлттық біліктілік шеңбері – еңбек нарығында танылатын біліктілік деңгейлерінің құрылымдық сипаттамасы;

кәсіби қызмет саласы – ортақ интеграциялық негізі бар (арналуы, объектілері, технологиялары, соның ішінде еңбек құралдары ұқсас немесе жақын) және еңбек функциялары мен оларды орындау үшін құзыреттіліктің ұқсас жиынтығын болжайтын саланың еңбек қызметі түрлерінің жиынтығы;

негізгі білім беру бағдарламасы (Major) (мажор) – білім алушыларға негізгі құзыреттілікті қалыптастыру мақсатында анықталған білім беру бағдарламасы;

кәсіби стандарт - кәсіби қызметтің нақты саласында біліктілік деңгейіне, құзыреттілікке, еңбек мазмұнына, сапасына және жағдайларына қойылатын талаптарды айқындайтын стандарт;

пререквизиттер (Prerequisite) (пререквизит) – оқылатын пәнді және (немесе) модульдерді игеру үшін қажетті білімі, біліктілігі, дағдылары мен құзыреттілігі бар пәндер және (немесе) модульдер және басқа да оқу жұмысының түрлері;

постреквизиттер (Postrequisite) (постреквизит) – пәнді оқу аяқталғаннан кейін алынған білім, білік, дағды және құзыреттілігі талап етілетін пәндер және (немесе) модульдер және оқу жұмысының басқа түрлері және (немесе) модульдер;

оқыту нәтижелері - білім беру бағдарламасын меңгеру бойынша білім алушылардың алған, көрсететін білім, білік, дағды бағалаумен расталған көлемі және қалыптасқан құндылықтар мен қатынастар;

біліктілік деңгейі – еңбек әрекеттерінің күрделілік, стандарттан тыс параметрлері, жауапкершілігі мен дербестігі бойынша сараланатын қызметкерлердің біліміне, шеберлігіне және кең құзыреттілігіне қойылатын жалпы талаптар.

Осы білім беру бағдарламасында мынадай қысқартулар қолданылады:

НҚ	Негізгі құзыреттер
КҚ	Кәсіби құзыреттер
ЖООК	ЖОО компоненті
ЖБП	Жалпы білім беретін пәндер
НП	Негізгі пәндер
КП	Кәсіптік пәндер
ТҚ	Таңдау бойынша Компонент
ББ	Білім беру бағдарламасы
МАК	Мемлекеттік аттестаттау комиссиясы
ЭПК	Элективті пәндер каталогы
ЖОЖ	Жеке оқу жоспары
ЭҚЖЖ	Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуіші
МК	Міндетті компонент
СБШ	Салалық біліктілік шеңбері
ҰБШ	Ұлттық біліктілік шеңбері
ЖКМ	Жалпы кәсіби модуль
КМ	Кәсіби модуль
КС	Кәсіби стандарт
ЖМ	Жалпы модуль

2. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

Білім беру саласының коды және жіктелуі	7M04 Бизнес, басқару және құқық
Даярлау бағыты саласының коды мен жіктелуі	7M041 Бизнес және басқару
Атауы	7M04109 «Экономика»
Білім беру бағдарламасының мақсаты:	Ғылыми ойлауы, ғылым және менеджмент саласындағы негізгі және кәсіби құзыреттілігі бар, экономика саласындағы инновациялық мәселелерді шешуге қабілетті бәсекеге қабілетті тұлғаны қалыптастыру
Білім деңгейі:	Магистратура (Профиль)
БХСК/ҰБШ/СБШ біліктілік деңгейі:	7/7/7
Берілетін дәреже:	7M04109 «Экономика» білім беру бағдарлама бойынша бизнес және басқару магистрі
Кәсіби қызмет саласы:	ЭҚЖК бойынша кәсіби қызметтің барлық бағыттары (БАРЛЫҚ Бөлім)
Лауазымдар тізбесі	Бюджеттік жоспарлау бөлімінің басшысы (бас экономист)
Кәсіби қызмет түрлері:	Аналитикалық Коммерциялық Ұйымдастырушылық-технологиялық Жобалау Өндіріс және басқару Есептік-экономикалық
Кәсіби қызмет объектілері:	Барлық меншік нысанындағы ұйымдар мен кәсіпорындар (түріне, меншік нысанына және ұйымдық-құқықтық нысандарына қарамастан ұйымдар мен кәсіпорындардың шаруашылық, қаржылық, маркетингтік, өндірістік, экономикалық және талдау қызметтері)
Бағдарламаның ерекшеліктері	Академиялық алмасу бағдарламасы
Оқу түрі:	ҚОТ қолданбай күндізгі
Оқу мерзімі	Магистранттар үшін оқу ұзақтығы оқудың барлық кезеңіне 60 академиялық кредитті және оқу жылына 60 кредитті игеру мерзімімен анықталады. Сәйкесінше оқу мерзімі 1 жыл. Академиялық кредиттердің белгіленген көлемін меңгеру және магистратура дәрежесін алу үшін күтілетін оқу нәтижелеріне қол жеткізу кезінде магистратура толық игерілді деп есептеледі.
Оқыту тілі:	Қазақша орысша
Кредит көлемі / сағаты:	60/1800
Алдыңғы білім деңгейі:	Жоғары білім
Бағдарлама менеджері	Шайкин Д.Н., экономика ғылымдарының кандидаты, «Экономика және есеп» кафедрасының меңгерушісі

ББ Кәсіби стандарт /
Салалық біліктілік шеңбері
негізінде әзірленді:

«Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық
кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы
орынбасарының 2019 жылғы 26 желтоқсандағы №
263 бұйрығына «Компанияның ресурстарын
жоспарлау және талдау саласындағы қызмет»
кәсіптік стандарты № 85 Қосымша.

3. Матрица (құзыреттілік профилі)

Оқыту мақсаты Ғылыми ойлауы, ғылым және менеджмент саласындағы негізгі және кәсіби құзыреттілігі бар, экономика саласындағы инновациялық мәселелерді шешуге қабілетті бәсекеге қабілетті тұлғаны қалыптастыру.			Бағдарламаны сәтті аяқтағаннан кейін оқушының мүмкіндігі болады: осы саладағы ең озық білім элементтерін қоса алғанда, экономика туралы білімі мен түсінігін көрсету; осы білім мен түсінікті кәсіби деңгейде қолдану; жаңа ортада, кеңірек пәнаралық контексте мәселелерді шешу; дәлелдер құрастыру және оқу саласындағы мәселелерді шешу; мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, мәселелер мен шешімдерді жеткізу; оқу саласында әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары.	
ЭҚЖЖ сәйкес секцияның, бөлімнің, топтың, сыныптың және кіші сыныптың атауы			Кәсіби қызметтің барлық бағыттары ЭҚЖЖ бойынша (БАРЛЫҚ бөлім), біліктілік деңгейі – 6.	
Құзыреттілік салалары			Еңбек функциялары: 1. Ұйымның қаржылық-шаруашылық қызметін әдістемелік қамтамасыз ету және зерттеу. 2. Ұйымның қаржылық-шаруашылық қызметін қамтамасыз ету және басқару. 3. Ұйымның қаржылық-экономикалық қызметі туралы есептерді дайындау және ұсыну.	
Берілетін дәреже бөлінісінде құзыреттер мен модульдер тізбесі				
Құзырет коды	Құзыреттер (Қ)	Оқу нәтижесінің коды	Оқыту нәтижелері (Н)	Оқыту нәтижелерін қалыптастыратын компоненттердің атауы
Негізгі құзыреттер (НҚ)				
НҚ1	Ғылыми-зерттеу және практикалық іс-әрекет үшін шет тілін білуді көрсете алады	ОН1	Әртүрлі тілдік және мәдени ортада еркін қарым-қатынас жасау дағдылары бар, өзінің кәсіби саласында ғылыми қарым-қатынас пен халықаралық ынтымақтастықты жүзеге асыра алады, академиялық адалдық ережелеріне сәйкес өз ойын ауызша және жазбаша түрде дұрыс жеткізе алады.	1. Шет тіл (кәсіби) 2. Академиялық хат мәдениеті мен этикасы 3. Экономикалық зерттеулерді ұйымдастыру
НҚ2	Заманауи басқару тәсілдеріне сәйкес басқару қызметін жүзеге асыруға қабілетті	ОН2	Кәсіпорынның стратегиялық менеджментін ұйымдастыру, инновациялық менеджмент, көшбасшылық теориялары туралы білімдерін көрсету	1. Менеджмент 2. Басқару психологиясы
		ОН3	Өндірісті басқарудың заманауи тәсілдерін көрсету, басқару әдістерін, диагностиканы, талдауды және мәселелерді шешуді, шешім қабылдау әдістерін және оларды тәжірибеге енгізуді пайдалана отырып, өндірісті ұйымдастыру және басқару саласында күрделі және стандартты емес жағдайларда шешім қабылдау.	1. Менеджмент
Кәсіби құзыреттер (КҚ)				
КҚ1	Статистикалық және маркетингтік мәліметтерді пайдалана отырып,	ОН4	Статистикалық және маркетингтік мәліметтерді пайдалана отырып, экономикалық зерттеулер жүргізу	1. Экономикалық зерттеулерді ұйымдастыру /

	экономикалық зерттеулер жүргізе алады			Статистикалық және маркетингтік зерттеулер2. Өндірістік тәжірибе
КҚ 2	Жеткізу тізбегіндегі ұйымдық өзгерістерді басқару, жеткізу тізбегін модельдеу және кәсіпорындардағы сатып алу қызметін басқару бойынша шешімдер қабылдауға қабілетті; экономикалық есептерді жүргізу және шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету.	PO5	Жеткізу тізбегіндегі ұйымдық өзгерістерді басқару бойынша шешімдер қабылдау, жеткізу тізбегін модельдеу және кәсіпорындардағы сатып алу қызметін басқару	1. Сатып алуды басқару және жеткізу тізбегін модельдеу / Өндірістік құрылымдардың маркетингі
		PO6	Бизнес субъектілердің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің факторлары мен механизмдерін жүйелеу және экономикалық есептеулерді жүргізу дағдыларының болуы	1. Сатып алуды басқару және жеткізу тізбегін модельдеу / Өндіріс құрылымдарының маркетингі 2. Фирманың экономикалық қауіпсіздігі
КҚ 3	Стратегиялық талдау және жоспарлау әдістеріне негізделген кәсіпорынның жұмыс істеу механизмін қалыптастыруға қабілетті	PO 7	Фискалдық және монетарлық саясаттарын бірлесіп құру мәселелерін шешудің мүмкін бағыттарын анықтау	1. Өндірістік құрылымдардың маркетингі
		PO 8	Аймақтық ерекшеліктерді ескере отырып, кәсіпкерліктің қызмет ету механизмін қалыптастыру және сыртқы экономикалық қызметті жүзеге асыру	1. Өндірістік құрылымдардың маркетингі 2. Стратегиялық талдаудың қазіргі әдістері Өндірістік тәжірибе Эксперименттік зерттеу жұмысы Магистрлік жобаны дайындау және қорғау

4. ББ модульдерінің сипаттамасы

Модуль атауы	Білім беру бағдарламасы компоненттерінің атауы
Негізгі құзыреттілік модулі (жалпыуниверситет бойынша модульдер)	
Негізгі құзыреттер модулі	Шет тілі (кәсіби)
	Менеджмент
	Басқару психологиясы
Кәсіби құзыреттілік модульдері	
Кәсіби құзыреттілік модульдері 1	Экономикалық зерттеулерді ұйымдастыру / Статистикалық және маркетингтік зерттеулер
	Академиялық хат мәдениеті мен этикасы
	Сатып алуды басқару және жеткізу тізбегін модельдеу / Өндіріс құрылымдарының маркетингі
	Фирманың экономикалық қауіпсіздігі / Стратегиялық талдаудың заманауи әдістері
Кәсіби құзыреттілік модульдері 2	Өндірістік тәжірибе
	Эксперименттік зерттеу жұмысы
	Магистрлік жобаны дайындау және қорғау

5. ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІН БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ

7М04109 «Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша білім магистранттарының білімін, біліктілігі мен құзыреттілігін бақылау қорытынды аттестаттау кезінде жүзеге асырылады.

Қорытынды аттестаттау магистрлік жобаны жазу және қорғау түрінде жүзеге асырылады.

Түлектердің білімін, қабілеттерін, дағдылары мен кәсіби құзыреттерін бағалауды баллдық-рейтингтік жүйесі бойынша аттестаттау комиссиясы жүзеге асырады.

ББ бойынша оқу нәтижелері	Әріптік жүйе бойынша баға	Сандық эквивалент	Балдар (%- дық мазмұны)	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау	Білімді, іскерлікті, дағдылар мен құзыреттілікті бағалау критерийлері
Ғылыми ойлауы, ғылым және менеджмент саласындағы негізгі және кәсіби құзыреттілігі бар, экономика саласындағы инновациялық мәселелерді шешуге қабілетті бәсекеге қабілетті тұлғаны қалыптастыру	A	4	95-100	өте жақсы	Магистрлік жобаны дайындау және қорғау
	A-	3,67	90-94		
	B+	3,33	85-89		
	B	3,0	80-84	жақсы	
	B-	2,67	75-79		
	C+	2,33	70-74		
	C	2,0	65-69		
	C-	1,67	60-64	қанағаттанарлық	
	D+	1,33	55-59		
	D	1,0	50-54	қанағаттанарлықсыз	
	FX	0,5	25-49		
	F	0	0-24		

Оқу мерзімі: 1 жыл
Оқу нысаны: күндізгі

Модуль коды	Модуль атауы	Пәндер циклі	Пәннің коды	Құзыреттерді қалыптастыратын пәндердің және оқу жұмысының басқа түрлерінің атауы	Ұсынылатын бағдарламасы (саты)	Ұсынылатын семестр	Кредиттер	Сағат саны			Бақылау нысандары мен түрі	1 курс													
								Жалпы сағаттар	ӨЖ	Емтихандық дайындалу және тапсыру		1 сем.							2 сем.						
												Лап	Пр	акт	Зер	нап	СО	ӨЖ	Лап	Пр	акт	Зер	нап	СО	ӨЖ
НҚМ	Негізгі құзыреттер модулі	НП ЖООК	ҮҮа(Р)5201	Шет тіл (кәсіби)		1	2	60	31	6	Э, ПФ	0	18	0	5										
		НП ЖООК	Мен5202	Менеджмент		1	2	60	31	6	Э, ПФ	9	9	0	5										
		НП ЖООК	РУ5203	Басқару психологиясы		1	2	60	31	6	Э, ПФ	9	9	0	5										
НҚМ модулі бойынша барлығы																									
КҚМ 1	Кәсіби құзыреттілік модульдері 1	НП ТК	ОЕI/SMI5204	Экономикалық зерттеулерді ұйымдастыру / Статистикалық және маркетингтік зерттеулер		1	4	120	48	12	Э, ПФ	30	15	0	15										
		КП ЖООК	КЕАР5301	Академиялық хат мәдениеті мен этикасы		1	5	150	75	15	Э, ПФ	15	30	0	15										
		КП ТК	UZDM/MP5302	Сатып алуды басқару және жеткізу тізбегін модельдеу / Өндірістік құрылымдардың маркетингі		1	5	150	75	15	Э, ПФ	15	30	0	15										
		КП ТК	ЕВБ/SM5A5303	Фирманың экономикалық қауіпсіздігі / Стратегиялық талдаудың қазіргі әдістері		1	5	150	75	15	Э, ПФ	15	30	0	15										
КҚМ 2	Кәсіби құзыреттілік модульдері 2	ЭЗЖ		Эксперименттік зерттеу жұмысы		1	5	150			отчет														
		КҚМ 1 модулі бойынша барлығы																							
		КП ЖООК ПРП		Өндірістік тәжірибе		2	10	300				защита отчета													
КҚМ 2	Кәсіби құзыреттілік модульдері 2	ЭЗЖ		Эксперименттік зерттеу жұмысы		2	8	240			отчет														
		МАГ ҚА		Магистрлік жобаны дайындау және қорғау		2	12	360			ЗД														
		КҚМ модулі бойынша барлығы																							
Білім беру бағдарламасы бойынша жалпы кредиттер																									
												30 кредит						30 кредит							

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

7M04109 «Экономика» білім беру бағдарламасы ,

бағыты: профиль

Пәннің коды және атауы	Пәннің пререквизиттер	Пәннің постреквизиттері	Пәннің оқу мақсаты	Пәннің қысқаша мазмұны	Пәнді оқудан күтілетін нәтижелер (құзыреттілік)
I курс					
(1Yа(P)5201) Шет тіл (кәсіби)	Жок	Магистрлік диссертацияны дайындау және қорғау	Курстың негізгі мақсаты – ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын үйрету және жетілдіру, атап айтқанда сөйлеу, жазу, ауызша және жазбаша сөйлеуді қабылдау деңгейін арттыру.	Мәдениетаралық коммуникативтік құзыреттілікті дамытуға, ауызша және жазбаша шетел сөйлеуін жетілдіруге бағытталған; зерттеу нәтижелері бойынша оқушы шет тілінде өз көзқарасын білдіріп, оны әртүрлі есеп, хат, ғылыми макала, баяндама түрінде ресімдей алады, аналитикалық макалалармен жұмыс жасай алады, тілдік төзімділікті дамытады.	Әртүрлі тілдік және мәдени ортада еркін қарым-қатынас жасау дағдылары бар, өзінің кәсіби саласында ғылыми қарым-қатынас пен халықаралық ынтымақтастықты жүзеге асыра алады, академиялық адалдық ережелеріне сәйкес өз ойын ауызша және жазбаша түрде дұрыс жеткізе алады.
(Men5202) Менеджмент	Жок	Жок	Бұл курстың негізгі мақсаты – менеджмент саласындағы теориялық білімді үйрету және басқару тәжірибесінің дағдыларын дамыту.	Менеджмент функцияларын түсінудің заманауи тәсілдерін, соңғы теориялар мен тәжірибелерді, принциптер мен әдістерді, персоналды басқару сапасын, басқару стилі мен үлгілерін зерттейді; басқарудағы корпоративтік және әлеуметтік жауапкершіліктің рөлі; пәнді оқу нәтижелері бойынша студент өзінің кәсіби қызметінде басқарудың заманауи тәсілдері мен әдістерін қолдана алады. Сыни тұрғыдан ойлау, кейс-стади, интеллектуалды футбол әдістері қолданылады	Кәсіпорынның стратегиялық басқаруын ұйымдастыру, инновациялық менеджмент, көпбасшылық теориялары туралы білімдерін көрсету. Өндірісті басқарудың заманауи тәсілдерін көрсету, басқару әдістерін, диагностиканы, талдауды және мәселелерді шешуді, шешім қабылдау әдістерін және оларды тәжірибеге енгізуді пайдалана отырып, өндірісті ұйымдастыру және басқару саласында күрделі және стандартты емес жағдайларда шешім қабылдау.
(PU5203) Басқару психологиясы	Психология және адам дамуы, Тұлғаның	Кәсіби қызметке кіріспе, Қазіргі замандағы тұлға теориясы	Жеке тұлғаның әлеуметтік топтың өкілі ретінде, жеке тұлғаның басқару субъектісі мен объектісі ретінде дамуы	Пән психологиядағы заманауи концепцияларды, ұйымдастырушылық менеджмент принциптерін, басқарушылық	Кәсіпорынның стратегиялық басқаруын ұйымдастыру, инновациялық менеджмент, көпбасшылық теориялары туралы білімдерін көрсету.

әлеуметтенуі.	психолог.	мен қызмет етуінің психикалық механизмдері туралы магистранттар арасында теориялық білімнің негізін қалыптастыру.	пешімдерді қабылдаудың психологиялық аспектілерін, ұжымдық жұмыс принциптерін зерттейді; пәнді оқу нәтижелері бойынша студент қызметкерлердің мінез-құлқын жобалауға, ұжым құруға, тиімді қарым-қатынас жасауға, өзіндік рефлексияны жүзеге асыруға, тұлғааралық қарым-қатынастарды орнатуға және сақтауға қабілетті; оқыту кезінде проблеманы көрсету, еркін талқылау, эксперимент әдістері қолданылады.	пешімдерді қабылдаудың психологиялық аспектілерін, ұжымдық жұмыс принциптерін зерттейді; пәнді оқу нәтижелері бойынша студент қызметкерлердің мінез-құлқын жобалауға, ұжым құруға, тиімді қарым-қатынас жасауға, өзіндік рефлексияны жүзеге асыруға, тұлғааралық қарым-қатынастарды орнатуға және сақтауға қабілетті; оқыту кезінде проблеманы көрсету, еркін талқылау, эксперимент әдістері қолданылады.
(KEAP5301) Академиялық хат мәдениеті мен этикасы	Жоқ	Магистрлік диссертацияны дайындау және қорғау	Оқу және ғылыми-зерттеу сияқты академиялық жазбаша сипаттағы жазбаша мәтіндерді құру саласында негізгі принциптерді меңгеру және практикалық дағдыларды меңгеру	Пәнді оқу нәтижелері бойынша студент академиялық адалдық пен ғылыми дәлелдеу принциптерін біледі; жазбаша коммуникацияның заманауи стандарттарын ескере отырып, академиялық мәтінді жасайды; ақпаратты өңдеу мен түсіндірудің заманауи әдістерін қолдана отырып, дереккөздермен жұмыс істейді, өз көзқарасын алға тартады және негіздейді; академиялық жазба жұмысын бағалау критерийлері жүйесімен жұмыс істейді; кәсіби құжаттарды, мақалалар мен мәтіндерді сауатты жазу талаптарын ескере отырып мәтіндер құрастырады.
(OEI5204) Экономикалық зерттеулерді ұйымдастыру	Жоқ	Жоқ	Әлеуметтік-экономикалық процестерді зерттеудің мазмұны мен әдістемесін ашу	Пән әлеуметтік-экономикалық процестердің мазмұнын зерттейді; пәнді оқу нәтижелері бойынша студент әлеуметтік-экономикалық зерттеулерді ұйымдастыру мен жүргізудің мақсаттарын, міндеттерін және шарттарын анықтай алады; нақты міндеттер негізінде, оның ішінде болжау және одан әрі дамыту үшін әдістеме мен зерттеу әдістерін тандайды.
(SMI5204)	Жоқ	Жоқ	Магистранттар арасында	Әртүрлі тілдік және мәдени ортада еркін қарым-қатынас жасау дағдыларын меңгерген, өзінің кәсіби саласында ғылыми қарым-қатынас пен халықаралық ынтымақтастықты жүзеге асыра алады, академиялық адалдық ережелеріне сәйкес өз ойын ауызша және жазбаша түрде дұрыс жеткізе алады.
				Статистикалық және маркетингтік мәліметтерді пайдалана отырып, экономикалық зерттеулер жүргізу
				Статистикалық және маркетингтік мәліметтерді

Статистикалық және маркетингтік зерттеулер			тиімді басқару шешімдерін қабылдауды одан әрі жеңілдететін ғылыми-зерттеу және экономикалық ойлауды жүргізудің күшті теориялық және практикалық дағдыларын қалыптастыру.	маркетингтік зерттеулердің теориялық негіздерін; маркетингтік апаратты жинау әдістерін зерттейді; пәнді оқу нәтижелері бойынша студент бастапқы статистикалық ақпараттық базаны қалыптастыра алады; алынған материалдың жалпылама талдауын, жалпылаудың экономикалық түсіндірмесін құрастыра алады	пайдалана отырып, экономикалық зерттеулер жүргізу
(UZDM5302) басқару және жеткізу тізбегін модельдеу	Жоқ	Кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігі	1. Теория мен практиканың заманауи тәсілдерін талдау негізінде күрделі жүйелер ретіндегі кәсіпорындардың логистикалық білімдерінің мәнін, сипатын және әдіснамасын жан-жақты және терең түсінуге қол жеткізу және алынған білімдерді оларда болып жатқан ағындық процестерді оңтайландыру үшін пайдалану жүйелерін терентіну; 2. нарық сұранысына сәйкес материалды өткізгіш жүйелердің жұмыс істеу тиімділігін арттыру мүмкіндіктерін басқару саласында магистранттар арасында білім мен кәсіби дағдыларды қалыптастыру.	Пән маркетингтік тұжырымдамалық негіздерін; жеткізу тізбегін басқаруды, жеткізу тізбегі логистикалық желі конфигурацияларын, жеткізу тізбегінің өнімділік көрсеткіштерін зерттейді; пәнді оқу нәтижелері бойынша студент жеткізу тізбегіндегі ұйымдық өзгерістерді басқару бойынша шешім қабылдай алады; жеткізу тізбегі қызметінің теңгерімді көрсеткіштерін есептей алады; жеткізу тізбегін оңтайландыра алады.	Жеткізу тізбегіндегі ұйымдық өзгерістерді басқару бойынша шешімдер қабылдау, жеткізу тізбегін модельдеу және кәсіпорындардағы сатып алу қызметін басқару. Шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің факторлары мен механизмдерін жүйелеу және экономикалық есептеулерді жүргізу дағдыларының болуы
(MPS5302) Өндіріс құрылымдарының маркетингі	Жоқ	Статистикалық және маркетингтік зерттеулер	Маркетингтік өндірістік құрылымдардың теориялық және кәсіпорындардың маркетингтік тұжырымдамалық аппаратын оқу, сонымен қатар маркетингтік өндірістік құрылымдардың элементтері мен принциптерін қолданудың практикалық дағдыларын меңгеру.	Пән маркетингтік өндірістік құрылымдардың теориялық негіздері мен тұжырымдамаларын, маркетингтік ортаның ерекшеліктерін; маркетингтік апарат және маркетингтік зерттеулер жүйелерін зерттейді; Зерттеу нәтижелері бойынша студент өнеркәсіптік тауарлар нарығындағы тұтынушылардың мінез-құлқын және олардың сипаттамаларын бағалай алады, өндірістік құрылымдардың маркетинг жүйесінде тауар саясаты мен баға стратегияларын әзірлей алады.	Жеткізу тізбегіндегі ұйымдық өзгерістерді басқару бойынша шешімдер қабылдау, жеткізу тізбегін модельдеу және кәсіпорындардағы сатып алу қызметін басқару. Шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің факторлары мен механизмдерін жүйелеу және экономикалық есептеулерді жүргізу дағдыларының болуы Фискалдық және монетарлық саясаттарын бірлесіп құру мәселелерін шешудің мүмкін бағыттарын анықтау. Аймақтық ерекшеліктерді ескере отырып, кәсіпкерліктің қызмет ету механизмінің қалыптастыру және сыртқы экономикалық

(EBF5303) Фирманың экономикалық қауіпсіздігі	Жок	Жок	Магистранттардың шаруашылығы кәсіпорындары ұйымдарының экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің теориялық және практикалық негіздері мен механизмдерін меңгеруі.	Пән жұмыс істеу және даму механизмдерін, көрсеткіштері мен көрсеткіштерін, экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ету механизмдерін зерттейді; пәнді оқу нәтижелері бойынша студент өндірістік әлеуетті дамытудың деңгейін, тенденциялары мен процестерін анықтай алады, өндірістік потенциалға қауіп төндіретін факторлардың әсер ету қарқындылығын сипаттай, себептерін анықтай алады; экономикалық есептеулерді жүргізе алады, шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету факторлары мен механизмдерін жүйелей алады.	Шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің факторлары мен механизмдерін жүйелеу және экономикалық есептеулерді дағдыларының болуы
(SMSA5303) Стратегиялық талдаудың әдістері қазіргі	Фирманың экономикалық қауіпсіздігі	Жок	Практикалық аналитикалық жұмысқа қажетті коммерциялық ұйымдарды стратегиялық талдаудың теориялық және әдістемелік негіздерін меңгеру	Пән әдістемелерді, әдістерді, экономикалық талдауды; коммерциялық ұйымдарды стратегиялық талдау түрлерін, олардың ерекшеліктері мен мазмұнын; коммерциялық ұйымдарды стратегиялық талдау үшін ақпараттық базаны; өндіріс тиімділігін арттыру резервтерін іздеудің жіктелуі мен принциптерін зерттейді.	Шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің факторлары мен механизмдерін жүйелеу және экономикалық есептеулерді дағдыларының болуы Аймақтық ерекшеліктерді ескере отырып кәсіпкерліктің қызмет ету механизмін қалыптастыру және сыртқы экономикалық қызметті жүзеге асыру

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ**
- 2. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**
- 3. МАТРИЦА (ПРОФИЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ)**
- 4. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЕЙ ОП**
- 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**
- 6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ**

Приложения

1. Типичный учебный план
2. Каталог элективных дисциплин

ВВЕДЕНИЕ

Образовательная программа 7М04109 «Экономика» представляет собой единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Основными пользователями образовательной программы являются: руководство вуза, профессорско-преподавательский состав, обучающиеся, объединения специалистов, работодателей в соответствующей сфере профессиональной деятельности и другие стейкхолдеры.

Принципы и подходы СКГУ им. М. Козыбаева к реализации образовательных программ

Образовательная программа в университете планируется, разрабатывается и реализуется на основе компетентностного и модульного подходов и кредитной технологии обучения.

Образовательная программа построена на следующих **принципах**:

- ✓ *модульный характер;*
- ✓ *гибкость образовательной программы с учетом изменяющихся социальных реальностей и сфер производства, отраслей экономики и уровня науки;*
- ✓ *междисциплинарный и интегрированный характер ОП;*
- ✓ *студентоориентированность (вовлечение студентов в разработку и оценку ОП);*
- ✓ *практико-ориентированный характер ОП;*
- ✓ *ориентация на инновации;*
- ✓ *прозрачное управление ОП.*

Для освоения образовательной программы возможно применение дистанционных технологий обучения.

Модель выпускника

Модель выпускника СКГУ им. М. Козыбаева по образовательной программе определяется следующими видами компетенций:

- ключевые;
- общепрофессиональные;
- профессиональные

Миссия СКГУ им. М. Козыбаева: Быть интеллектуальным центром образования, науки и культуры, содействуя инновационному развитию Северного Казахстана.

Видение СКГУ им. М. Козыбаева:

- вхождение в десятку лучших многопрофильных вузов Казахстана;
- развитие единой информационно-аналитической, научно-инновационной и образовательной среды;
- интеграция в мировое образовательное пространство при сохранении академических ценностей и развитии предпринимательской культуры;
- формирование у выпускников исследовательских навыков и востребованных компетенций;
- развитие личности гражданина-патриота, способного к самореализации в современном обществе на благо развития Казахстана

Цель образовательной программы:

Формирование конкурентоспособной личности, обладающей научным мышлением, ключевыми и профессиональными компетенциями в области науки и управления, способной решать инновационные задачи в области экономики.

Реализация образовательной программы

1) Кадровое обеспечение ОП

Учебный процесс по специальности 7М04109 «Экономика» обеспечивается высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом кафедры «Экономика и учет», а также преподавателями, ведущими дисциплины по циклам ООД, БД, ПД.

Доля преподавателей по образовательной программе 7М04109 «Экономика» с ученой степенью «доктор наук», «кандидат наук» и «доктор философии (PhD)» от общего числа преподавателей составляет не менее 30 %; доля преподавателей со степенью «магистр» от общего числа преподавателей занимает не более 60%. Для повышения качества преподавания, обеспечения тесной взаимосвязи с производством к учебному процессу привлекаются специалисты, обладающие опытом работы в соответствующих отраслях. Их доля составляет 10 %.

Преподаватели кафедры «Экономика и учет» постоянно проходят обучение по различным программам повышения квалификации (имеются сертификаты). Повышение квалификации ППС осуществляется по различным направлениям экономики, бухгалтерского учета, образовательных технологий, педагогики в высшей школе. Выбор направлений определяется необходимостью совершенствования педагогического мастерства, внедрения инновационных технологий обучения в учебный процесс, совершенствование содержания преподаваемых дисциплин согласно современным требованиям науки.

2) Учебно-методическое обеспечение

Для реализации ОП СКГУ им. М. Козыбаева располагает книжным фондом в количестве 1 123 027 экземпляров и имеет доступ к электронным информационным ресурсам с ненулевым импакт-фактором SpringerLink, «Scopus», eLIBRARY, Clarivate. В распоряжении пользователей ресурсы Интернет, корпоративные ресурсы Республиканской межвузовской электронной библиотеки и собственные ресурсы вуза. К услугам читателей представлены электронные библиотечные системы издательств "ЛАНЬ", «Юрайт».

3) Базы профессиональных практик

Магистранты специальности ежегодно выполняют план профессиональных практик.

Для проведения профессиональных практик заключены Договора с организациями и предприятиями города Петропавловска и области.

Так, для проведения производственной практики заключены договора со следующими организациями: РГУ «Департамент статистики СКО», ТОО «Квик-Стар», КГУ «Отдел предпринимательства и сельского хозяйства акиматаг.Петропавловска», ТОО «Кызылжар Су», КТ «Мамбетов и К», КГУ «Отдел экономики и бюджетного планирования акиматаг.Петропавловска».

Число баз практик с каждым годом увеличивается.

4) Деловые партнёры

Деловые партнеры участвуют в реализации ОП:

- 1) M.Romeris University, Valakupiu str.5, LT-10101 Vilnius, Lithuania;
- 2) Верхнесилезский экономический университет им. Корфантего, Польша;
- 3) Уральский государственный экономический университет, Россия;
- 4) Юго-Западный государственный университет, Россия;

- 5) Университет Александрии, Арабская Республика Египет;
- 6) Словацкий сельскохозяйственный университет, г.Нитра, Словакия.

5) Отделения кафедр на производстве

С целью реализации практико-ориентированного обучения, в том числе элементов дуального обучения в вузе функционирует отделение кафедр на производстве. Их цель – повышение качества подготовки квалифицированных специалистов, проведение совместных научных исследований и внедрение их результатов в производство. Отделение кафедры является учебно-научным подразделением кафедры «Экономика и учет». Работа отделения проводится на базе ТОО «Фирма ГЕМ СК». На базе предприятия в рамках отделения запланированы лабораторные и практические занятия, профессиональная практика, подготовка выпускных квалификационных работ.

1.ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

Магистратура – уровень послевузовского образования, направленный на подготовку кадров с присуждением степени «магистр» по соответствующей образовательной программе с обязательным освоением не менее 120 академических кредитов;

дескрипторы (descriptors (дескрипторс)) – описание уровня и объема знаний, умений, навыков и компетенций, приобретенных обучающимися по завершению изучения образовательной программы соответствующего уровня (ступени) высшего и послевузовского образования, базирующиеся на результатах обучения, сформированных компетенциях и академических кредитах;

вузовский компонент (далее – ВК) - перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, определяемых ВУЗом самостоятельно для освоения образовательной программы;

компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых ВУЗом, самостоятельно выбираемых студентами в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов;

критерии оценки - перечень действий обучающихся для принятия решения по оценке результата обучения на соответствие предъявляемым требованиям к компетентности;

компетенции – способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности;

магистр - степень, присуждаемая лицам, освоившим образовательные программы магистратуры;

модуль – автономный, заверченный с точки зрения результатов обучения структурный элемент образовательной программы, имеющий четко сформулированные приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции, адекватные критерии оценки;

национальная рамка квалификаций – структурированное описание квалификационных уровней, признаваемых на рынке труда;

область профессиональной деятельности – совокупность видов трудовой деятельности отрасли, имеющая общую интеграционную основу (аналогичные или близкие назначение, объекты, технологии, в том числе средства труда) и предполагающая схожий набор трудовых функций и компетенций для их выполнения;

основная образовательная программа (Major) (мажор) – образовательная программа, определенная обучающимся для изучения с целью формирования ключевых компетенций;

профессиональный стандарт – стандарт, определяющий в конкретной области профессиональной деятельности требования к уровню квалификации, компетенций, содержанию, качеству и условиям труда;

пререквизиты (Prerequisite) (пререквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для освоения изучаемой дисциплины и (или) модули;

постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модули;

результаты обучения - подтвержденный оценкой объем знаний, умений, навыков, приобретенных, демонстрируемых обучающимся по освоению образовательной программы, и сформированные ценности и отношения;

уровень квалификации – обобщенные требования к знаниям, умениям и широким компетенциям работников, дифференцируемые по параметрам сложности, нестандартности трудовых действий, ответственности и самостоятельности.

В настоящей образовательной программе применяются следующие сокращения:

БК	Базовые компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ВК	Вузовский компонент
ООД	Общеобразовательные дисциплины
БД	Базовые дисциплины
ПД	Профилирующие дисциплины
КВ	Компонент по выбору
ОП	Образовательная программа
ГАК	Государственная аттестационная комиссия
КЭД	Каталог элективных дисциплин
ИУП	Индивидуальный учебный план
ОКЭД	Общий классификатор видов экономической деятельности
ОК	Обязательный компонент
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
НРК	Национальная рамка квалификаций
ОПМ	Общепрофессиональный модуль
ПМ	Профессиональный модуль
ПС	Профессиональный стандарт
ОМ	Общий модуль
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
ПС	Профессиональный стандарт

2. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и классификация области образования	7М04 Бизнес, управление и право
Код и классификация области направления подготовки	7М041 Бизнес и управление
Наименование	7М04109 «Экономика»
Цель образовательной программы:	Формирование конкурентоспособной личности, обладающей научным мышлением, ключевыми и профессиональными компетенциями в области науки и управления, способной решать инновационные задачи в области экономики
Уровень образования:	Магистратура (Профильное)
Уровень квалификации МСКО/НРК/ОРК:	7/7/7
Присуждаемая степень:	Магистр бизнеса и управления по образовательной программе 7М04109 «Экономика»
Область профессиональной деятельности:	Все области профессиональной деятельности по ОКЭД (Секция ВСЕ)
Перечень должностей	Руководитель по бюджетному планированию (главный экономист)
Виды профессиональной деятельности:	Аналитическая Коммерческая Организационно-технологическая Проектная Производственно-управленческая Расчетно-экономическая
Объекты профессиональной деятельности:	Организации и предприятия всех форм собственности (экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций и предприятий независимо от их вида, формы собственности и организационно-правовых форм)
Особенности программы	Программа академического обмена
Форма обучения:	очная без применения ДОТ
Сроки обучения	Срок обучения магистрантов определяется периодом освоения 60 академических кредитов за весь период обучения и 60 кредитов за учебный год. Соответственно период обучения составляет 1 год. При освоении установленного объема академических кредитов и достижении ожидаемых результатов обучения для получения степени магистра образовательная программа магистратуры считается полностью освоенной.
Язык обучения:	Казахский, русский
Объем кредитов/часов:	60/1800
Предшествующий уровень образования:	Высшее образование
Менеджер программы:	Шайкин Динмухаммед Нурланович, кандидат экономических наук, зав. кафедрой «Экономика и учет»

ОП разработана на основании Профессионального стандарта/ Отраслевой рамки квалификации:	ПС «Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы» Приложение №85 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной Палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019 г. № 263
--	---

3. Матрица (профиль компетенций)

Цель обучения Формирование конкурентоспособной личности, обладающей научным мышлением, ключевыми и профессиональными компетенциями в области науки и управления, способной решать инновационные задачи в области экономики.		После успешного завершения программы обучающийся имеет способности: – демонстрировать знания и понимание в области экономики, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области; – применять эти знания и понимание на профессиональном уровне; – решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; – формулировать аргументы и решать проблемы в изучаемой области; – сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; – навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.		
Название секции, раздела, группы, класса и подкласса согласно ОКЭД		Все области профессиональной деятельности по ОКЭД (Секция ВСЕ), уровень квалификации – 7.		
Сферы компетенций		Трудовые функции: 1. Методико-методологическое обеспечение и проведение исследований финансово-экономической деятельности организации. 2. Обеспечение и управление финансово-экономической деятельностью организации. 3. Составление и сдача отчетности о финансово-экономической деятельности организации.		
Перечень компетенций и модулей в разрезе присуждаемой степени				
Код компетенции	Компетенции (К)	Код результата обучения	Результаты обучения (Р)	Наименования компонентов, формирующих результаты обучения
Ключевые компетенции (КК)				
КК1	Способен демонстрировать знания иностранного языка для осуществления научных исследований, практической деятельности	Р1	Обладает навыками свободного общения в разной языковой и культурной среде, способен осуществлять научную коммуникацию и международное сотрудничество в своей профессиональной области, способен правильно оформлять свои мысли в устной и письменной форме в соответствии с правилами академической честности	1. Иностранный язык (профессиональный) 2. Культура и этика академического письма 3. Организация экономических исследований
КК2	Способен реализовывать управленческую деятельность в соответствии с современными подходами менеджмента	Р2	Демонстрировать знания об организации стратегического управления предприятием, инновационного менеджмента, теориях лидерства	1. Менеджмент 2. Психология управления
		Р03	Демонстрировать современные подходы к управлению производством, принимать решения в сложных и нестандартных ситуациях в области организации и управления производства с использованием методов менеджмента, диагностики, анализа	1. Менеджмент

			и решения проблем, методов принятия решений и их реализации на практике.	
Профессиональные компетенции (ПК)				
ПК 1	Способен проводить исследования в области экономики, используя статистические и маркетинговые данные	PO4	Проводить исследования в области экономики, используя статистические и маркетинговые данные	1. Организация экономических исследований / Статистические и маркетинговые исследования 2. Производственная практика
ПК 2	Способен принимать решения по управлению организационными изменениями в цепях поставок, моделировать цепь поставок и управлять закупочной деятельностью на предприятиях; выполнять экономические расчеты и обеспечивать экономическую безопасность субъектов бизнеса.	PO5	Принимать решения по управлению организационными изменениями в цепях поставок, моделировать цепь поставок и управлять закупочной деятельностью на предприятиях	1. Управление закупочной деятельностью и моделирование цепи поставок / Маркетинг производственных структур
		PO6	Обладать навыками выполнения экономических расчетов и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса	1. Управление закупочной деятельностью и моделирование цепи поставок / Маркетинг производственных структур 2. Экономическая безопасность фирмы
ПК 3	Способен формировать механизм функционирования предприятия на основе методов стратегического анализа и планирования	PO 7	Определять возможные направления решения проблем совместного построения фискальной и монетарной политики	1. Маркетинг производственных структур
		PO 8	Формировать механизм функционирования предпринимательства с учетом региональных особенностей, и осуществлять внешнеэкономическую деятельность	1. Маркетинг производственных структур 2. Современные методы стратегического анализа Производственная практика Экспериментально-исследовательская работа Оформление и защита магистерского проекта

4. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЕЙ ОП

Наименование модуля	Наименование компонентов образовательной программы
Модуль ключевых компетенций (Общеуниверситетские модули)	
Модуль ключевых компетенций	Иностранный язык (профессиональный)
	Менеджмент
	Психология управления
Модули профессиональных компетенций	
Модуль профессиональных компетенций 1	Организация экономических исследований / Статистические и маркетинговые исследования
	Культура и этика академического письма
	Управление закупочной деятельностью и моделирование цепи поставок / Маркетинг производственных структур
	Экономическая безопасность фирмы / Современные методы стратегического анализа
	Производственная практика
Модуль профессиональных компетенций 2	Экспериментально-исследовательская работа
	Оформление и защита магистерского проекта

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Контроль знаний, умений, навыков и компетенций магистрантов по образовательной программе 7М04109 «Экономика» осуществляется при проведении итоговой аттестации.

Итоговая аттестация проводится в форме оформления и защиты магистерского проекта.

Оценивание знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций выпускников проводится аттестационной комиссией по балльно-рейтинговой буквенной системе.

Результат обучения по ОП -достижение цели	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе	Способ оценивания результата обучения
Формирование конкурентоспособной личности, обладающей научным мышлением, ключевыми и профессиональными компетенциями в области науки и управления, способной решать инновационные задачи в области экономики	A	4	95-100	отлично	Оформление и защита магистерского проекта
	A-	3,67	90-94		
	B+	3,33	85-89		
	B	3,0	80-84	хорошо	
	B-	2,67	75-79		
	C+	2,33	70-74		
	C	2,0	65-69	удовлетворитель но	
	C-	1,67	60-64		
	D+	1,33	55-59		
	D	1,0	50-54	неудовлетворит ельно	
	FX	0,5	25-49		
F	0	0-24			

Период обучения: 1 год
Форма обучения: очная

Код модуля	Название модуля	Цель дисциплины	Код дисциплины	Название дисциплин и других видов учебной работы, формирующих компетенции	Рекомендуемая дополнительная образовательная программа (программа)	Рекомендуемый семестр	Кредиты	Количество часов			Формы и виды контроля	1 курс														
								Всего часов	СРО	подготовка и сдачи экзамена		1 сем.				2 сем.										
												Неделя в семестре														
												15														
												Лек	Пра	ксп	чел	Lab	пра	ксп	чел							
																				CP	лек	ини	ксп	чел	Lab	пра
Количество часов в академическом периоде																										
15																										
МКК	Модуль ключевых компетенций	БД ВК	ИУа(Р)5201	Иностранный язык (профессиональный)		1	2	60	24	6	Э, ПФ	0	18	0	12											
		БД ВК	Men5202	Менеджмент		1	2	60	24	6	Э, ПФ	9	9	0	12											
		БД ВК	PU5203	Психология управления		1	2	60	24	6	Э, ПФ	9	9	0	12											
		ИТОГО по модулю МКК							6	180																
МПК 1	Модуль профессиональных компетенций 1	БД КВ	OEI/SMI5204	Организация экономических исследований / Статистические и маркетинговые исследования		1	4	120	48	12	Э, ПФ	30	15	0	15											
		ПД ВК	KEAP5301	Культура и этика академического письма		1	5	150	75	15	Э, ПФ	15	30	0	15											
		ПД КВ	UZDM/MPS5302	Управление закупочной деятельностью и моделирование цепи поставок / Маркетинг производственных структур		1	5	150	75	15	Э, ПФ	15	30	0	15											
		ПД КВ	EBF/SMSA5303	Экономическая безопасность фирмы / Современные методы стратегического анализа		1	5	150	75	15	Э, ПФ	15	30	0	15											
		ЭИР		Экспериментально-исследовательская работа		1	5	150			отчет				X											
		Итого по модулю МПК 1							24	720																
МПК 2	Модуль профессиональных компетенций 2	ПД ВК ПРП		Производственная практика		2	10	300			защита отчета							X								
		ЭИР		Экспериментально-исследовательская работа		2	8	240			отчет							X								
		МАГ ИА		Оформление и защита магистерского проекта		2	12	360			ЗД							X								
		ИТОГО по модулю МПК							30	900																
ИТОГО кредитов по образовательной программе																			30 кредитов				30 кредитов			

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
по образовательной программе 7М04109 «Экономика»,
направление: профильное

Код и наименование дисциплины	Пререквизиты дисциплины	Постреквизиты дисциплины	Цель изучения дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Ожидаемые результаты изучения дисциплины (компетенции)
1 курс					
(Уа(Р)5201) Иностранный язык (профессиональный)	Нет	Оформление и защита магистерской диссертации	Основной целью курса является обучение и усовершенствование навыков владения англоязычной речью, а именно повышение уровня навыков говорения, письма, восприятия устной и письменной речи.	Направлена на формирование межкультурно-коммуникативной компетенции, совершенствование устной, письменной иностранной речи; по результатам изучения обучающийся способен на иностранном языке излагать свою точку зрения, оформлять ее в различные формы отчета, писем, научных статей, доклада, работать с аналитическими статьями, формировать лингвистическую толерантность.	Обладает навыками свободного общения в разной языковой и культурной среде, способен осуществлять научную коммуникацию и международное сотрудничество в своей профессиональной области, способен правильно оформлять свои мысли в устной и письменной форме в соответствии с правилами академической честности
(Мен5202) Менеджмент	Нет	Нет	Основной целью настоящего курса является обучение теоретическим знаниям в области управления и формирования навыков практики менеджмента.	Изучает современные подходы к пониманию функций менеджмента, новейшие теории и практики, принципы и методы, качество управления персоналом, стиль и модели управления; роль корпоративной и социальной ответственности в управлении; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен применять современные подходы и методы менеджмента в своей профессиональной деятельности. Используются методы критического мышления, casestudy, интеллектуальный футбол	Демонстрировать знания об организации стратегического управления предприятием, инновационного менеджмента, лидерства. Демонстрировать современные подходы к управлению производством, принимать решения в сложных и нестандартных ситуациях в области организации и управления производства с использованием методов менеджмента, диагностики, анализа и решения проблем, методов принятия решений и их реализации на практике.

(PU5203) Психология управления	Психология и развитие человека, Социализация личности.	Введение в профессиональную деятельность, Теория личности в современной психологии.	Является формирование у магистрантов основ теоретических знаний о психических механизмах развития и функционирования личности, как представителя социальной группы, личности как субъекта и объекта управления.	Дисциплина изучает современные концепции в психологии, принципы управления организациями, психологические аспекты принятия управленческих решений, принципы работы в команде; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен проектировать поведение персонала, создавать команды, эффективно коммуницировать, осуществлять саморефлексию, устанавливать и поддерживать межличностные отношения; при изучении используются методы проблемного изложения, свободного обсуждения, эксперимент.	Демонстрировать знания об организации стратегического управления предпринимателем, инновационного менеджмента, теориях лидерства.
(KEAP5301) Культура и этика академического письма	Нет	Оформление и защита магистерской диссертации	Усвоение базовых принципов и приобретение навыков в области создания текстов письменного академического характера, как учебных, так и исследовательских	По результатам изучения дисциплины обучающийся знает принципы академической честности, научной аргументации; создает академический текст с учетом современных норм письменной коммуникации; работает с источниками, используя современные методы обработки и интерпретации информации, выдвигает, обосновывает свою точку зрения; оперирует системами критериев оценки академической письменной работы; составляет тексты с учетом требований грамотного написания профессиональных документов, статей и текстов	Обладает навыками свободного общения в разной языковой и культурной среде, способен осуществлять научную коммуникацию и международное сотрудничество в своей профессиональной области, способен правильно оформлять свои мысли в устной и письменной форме в соответствии с правилами академической честности
(OE15204) Организация экономических исследований	Нет	Нет	Раскрыть содержание и методологию исследований социально-экономических процессов	Дисциплина изучает содержание социально-экономических процессов; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен определить цели, задачи и условия организации и проведения социально-экономических	Обладает навыками свободного общения в разной языковой и культурной среде, способен осуществлять научную коммуникацию и международное сотрудничество в своей профессиональной области, способен правильно оформлять свои мысли в устной и письменной форме в соответствии с правилами академической честности.

				исследования; выбирать и методы из исследований, в том числе для прогнозирования и дальнейшего развития.	Проводить исследования в области экономики, используя статистические и маркетинговые данные
(SM15204) Статистические маркетинговые исследования	Нет	Нет	Формирование прочных и навыков теоретических исследований, проведения исследований у магистрантов, что будет способствовать в дальнейшем принятию эффективных управленческих решений.	Дисциплина изучает теоретические основы маркетинговых исследований; методы сбора маркетинговой информации; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен формировать первичной статистической информационной базы; составить обобщенный анализ полученного материала, экономическую интерпретацию обобщения	Проводить исследования в области экономики, используя статистические и маркетинговые данные
(UZDM5302) Управление закупочной деятельностью и моделирование цепей поставок	Экономическая безопасность фирмы	Нет	1. на базе анализа современных подходов к теории и практике добиться всестороннего и глубокого понимания сущности, природы и методологии логистического познания предприятий как сложных систем и использования полученных знаний для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах; 2. формирование у магистрантов знаний и профессиональных навыков в области управления возможностями повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем в соответствии с рыночным спросом.	Дисциплина изучает концептуальные основы логистики; управление цепями поставок, конфигурации логистической сети цепей поставок, показатели эффективности функционирования цепей поставок; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен принимать решения по управлению организационными изменениями в цепях поставок; рассчитывать сбалансированные показатели эффективности функционирования цепей поставок; оптимизировать цепи поставок	Принимать решения по управлению организационными изменениями в цепях поставок, моделировать цепь поставок и управлять закупочной деятельностью на предприятиях. Обладать навыками выполнения экономических расчетов и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса
(MPSS302) Маркетинг производственных структур	Статистические и маркетинговые исследования	Нет	Изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата маркетинга производственных структур, а также овладение	Дисциплина изучает теоретические основы и концепции маркетинга производственных структур, особенности маркетинговой среды; системы маркетинговых исследований; по результатам	Принимать решения по управлению организационными изменениями в цепях поставок, моделировать цепь поставок и управлять закупочной деятельностью на предприятиях. Обладать навыками выполнения экономических исследований

			практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга производственных структур.	изучения обучающийся способен оценивать поведение потребителей на рынке промышленных товаров и их особенности, разрабатывать товарную политику и ценовые стратегии в системе маркетинга производственных структур	расчетов и систематизации механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса Определять возможные направления решения проблем совместного построения фискальной и монетарной политики. Формировать механизм функционирования предпринимательства с учетом региональных особенностей, и осуществлять внешнеэкономическую деятельность
(ЕВР5303) Экономическая безопасность фирмы	Нет	Нет	Овладение магистрантами теоретических и практических основ и механизмов обеспечения экономической безопасности предприятий и организаций национальной экономики	Дисциплина изучает механизмы функционирования и развития, индикаторы и показатели, механизмы обеспечения экономической безопасности; по результатам изучения дисциплины обучающийся способен выявлять деструктивные тенденции и процессы развития потенциала производства, определять причины, характер интенсивности воздействия угрожающих факторов на потенциал производства, выполнять экономические расчеты, систематизировать факторы, механизмы обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса.	Обладать навыками выполнения экономических расчетов и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса
(SMSA3303) Современные методы стратегического анализа	Экономическая безопасность фирмы	Нет	Освоение теоретических и методических основ стратегического анализа коммерческих организаций для практической аналитической работы	Дисциплина изучает приемы, методики, экономического анализа; виды стратегического анализа коммерческих организаций, их особенности и содержание; информационная база стратегического анализа коммерческих организаций; классификация и принципы поиска резервов роста эффективности производства.	Обладать навыками выполнения экономических расчетов и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса Формировать механизм функционирования предпринимательства с учетом региональных особенностей, и осуществлять внешнеэкономическую деятельность